

La vision di ONOSTAMPI è **diventare il Partner preferenziale dei Clienti per la fornitura di articoli in piccola serie per settori specifici es: Medicale, alimentare, automotive con requisiti qualitativi ed estetici, a partire dallo sviluppo e dalla progettazione di stampi.**

Per perseguire la sua Vision ONOSTAMPI si è data come missione quella di **creare valore aggiunto per i Clienti portando competenza e conoscenza e una rete di relazioni consolidate lungo la catena di fornitura tali da ottimizzare il servizio al Cliente.**

A tal fine la Direzione ha impostato una strategia basata sull'identificazione e gestione dei fattori critici di successo in un cruscotto direzionale organizzato secondo quattro prospettive:

- Finanziaria
- Cliente
- Processi
- Competenze

La Politica, nel definire le linee guida strategiche, considera queste prospettive in modo integrato:

raggiungere gli obiettivi finanziari che la proprietà richiede attraverso la piena soddisfazione dei Clienti e di tutte le parti interessate rilevanti con il miglioramento continuo dei processi interni eseguiti da personale qualificato e soddisfatto.

Considerando i fattori del contesto in cui l'organizzazione opera e le esigenze delle principali parti interessate, promuovendo un approccio basato sulla valutazione dei rischi e delle opportunità, la Direzione ha quindi deciso di implementare la strategia organizzativa sopra delineata attraverso le seguenti linee guida:

Incremento della quota di fatturato settore medicale, biomedicale e alimentare

Azioni di efficientamento energetico aziendale (Es. pannelli fotovoltaici)

Il mantenimento e il miglioramento del sistema di gestione sono ritenuti indispensabili per il raggiungimento di questi obiettivi.

La Direzione ha individuato nel riesame periodico del sistema l'occasione per adeguare la strategia aziendale e i fattori critici di successo all'evoluzione del contesto in cui opera e dei relativi rischi/opportunità.

La Politica considera infine quali aspetti fondamentali del sistema di gestione la soddisfazione dei Clienti e di tutte le parti interessate rilevanti, la salvaguardia dell'Ambiente e la tutela della Sicurezza e della Salute dei lavoratori, a garanzia delle quali la Direzione sottoscrive il proprio impegno al totale rispetto delle normative vigenti.

Il coordinamento degli sforzi necessari al raggiungimento di questi obiettivi è assegnato all'ente Qualità che risponde direttamente alla Direzione Generale. Il Sistema si avvale inoltre del Consiglio del Processo Strategico, composto dai responsabili dei processi, che promuove, formalizza e verifica il raggiungimento degli obiettivi definiti nella Politica del Sistema.

Bardello, 19 Febbraio 2025

Pietro Onofrio